



FORUM KOMUNIKASI
MAHASISWA POLTEKKES KEMENKES SE-INDONESIA
SEKRETARIS JENDERAL

Sekretariat: Jalan Pajajaran No.56, Bandung
Tlp : Rifki Fathul Izza (085798166381)
Email: Sekjendforkompi2020@gmail.com

Bandung, 31 Mei 2020

Nomor : 039/A/Sekjend/Forkompi/V/2020
Lampiran : 1
Perihal : **Edaran**

Yth,
Presiden Mahasiswa Poltekkes Kemenkes se-Indonesia

Di Tempat

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh,

Untuk menyukseskan program kerja Forkompi periode tahun 2019/2020 yang telah disepakati saat Kongres Nasional di Poltekkes Kemenkes Surakarta yaitu Iklan Layanan Masyarakat. Maka Forkompi menyelenggarakan kegiatan Video Edukasi Iklan Layanan Masyarakat dengan tema **“Millennial Sebagai Agent Of Change Dalam Memerangi Covid-19”** yang akan dilaksanakan pada tanggal 06 Juni – 12 Juli 2020. Setiap Poltekkes Kemenkes dihimbau untuk dapat berpartisipasi dalam kegiatan ini pada tanggal yang telah disebutkan di atas.

Demikian surat edaran ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh.

Hormat Kami,
Sekretaris Jenderal
Forum Komunikasi Mahasiswa
Poltekkes Kemenkes Se-Indonesia



Rifki Fathul Izza
P17336117416



**FORUM KOMUNIKASI
MAHASISWA POLTEKKES KEMENKES SE-INDONESIA
SEKRETARIS JENDERAL**

**Sekretariat: Jalan Pajajaran No.56, Bandung
Tlp : Rifki Fathul Izza (085798166381)
Email: Sekjendforkompi2020@gmail.com**

Tembusan :

1. Arsip.



FORUM KOMUNIKASI
MAHASISWA POLTEKKES KEMENKES SE-INDONESIA
SEKRETARIS JENDERAL

Sekretariat: Jalan Pajajaran No.56, Bandung
Tlp : Rifki Fathul Izza (085798166381)
Email: Sekjendforkompi2020@gmail.com

Lampiran 1

TEKNIS PELAKSANAAN KEGIATAN

Setiap Poltekkes dihimbau untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini pada tanggal yang telah disebutkan di atas. Bentuk partisipasinya yaitu membuat Video Edukasi Iklan Layanan Masyarakat yang dipandang dapat menggerakkan solidaritas mahasiswa/i dan masyarakat pada masalah-masalah kesehatan, lingkungan dan sosial.

Untuk ketentuan video yang dikirimkan adalah sebagai berikut :

1. Pengambilan video dapat dilakukan dengan menggunakan jenis kamera digital apapun dan diperbolehkan menggunakan kamera *smartphone*.
2. Video menggunakan kualitas minimal resolusi 640p x 360p
3. Pengambilan video dengan posisi landscape.
4. Format video dapat berupa; .mp4, .mpeg, .mov, .avi disertai dengan audio
5. Durasi video maksimal 1 menit (60 detik).
6. Diperbolehkan menambahkan animasi, dengan catatan tidak mengganggu makna yang disampaikan.
7. Karya Video Edukasi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dibuat sesuai tema yaitu **“Millenial Sebagai Agent Of Change Dalam Memerangi Covid-19”**, yang merupakan karya terbaru dan belum pernah dilombakan atau di publikasikan
8. Isi video bersifat preventif dan promotif dengan pendekatan isi pesan yaitu *what to say* dan *how to say*.
9. Mencakup advokasi, dukungan social dan pengabdian masyarakat
10. Konten iklan tidak bertujuan komersil, tidak mengandung SARA, tidak menjatuhkan pihak lain dan merugikan pihak lain.
11. Bahasa yang digunakan adalah bahasa umum (Bahasa Indonesia) dan mudah dipahami.
12. Peserta Perorangan/Tim (maksimal 3 Orang)
13. Video dikirimkan ke email komvisforkompi20@gmail.com maksimal tanggal 12 Juli pukul 23.59 WIB dengan format judul email : **ILM_Nama Poltekkes_Nama Perwakilan Perorangan/Tim.**



**FORUM KOMUNIKASI
MAHASISWA POLTEKKES KEMENKES SE-INDONESIA
SEKRETARIS JENDERAL**

Sekretariat: Jalan Pajajaran No.56, Bandung
Tlp : Rifki Fathul Izza (085798166381)
Email: Sekjendforkompi2020@gmail.com

14. Peserta lomba diwajibkan untuk mengunggah video di akun sosial media Instagram Badan Eksekutif Mahasiswa masing-masing. Tag keakun social media Instagram Forkompi dengan hastag:
#HARILAHIRFORKOMPI
#16TAHUNFORKOMPI
#IKLANLAYANANMASYRAKAT
#FORKOMPI
#SENADAHARMONINUSANTARA
15. Video yang dikirimkan ke email tersebut akan diunggah di akun youtube resmi dari Forkompi.
16. Melakukan konfirmasi (bersifat wajib) setelah mengirimkan video melalui whatsapp dengan format **ILM_ Nama Poltekkes_ Nama Perwakilan Perorangan/Tim** kepada *Contact Person*.
17. Pengumuman pemenang lomba akan diumumkan pada tanggal 08 Agustus 2020

Ketentuan Penilaian :

- a. Memiliki daya tarik dengan yang mampu menggugah emosional dari penonton dengan visualisasi yang menarik, komunikatif, informatif dan persuasif.
- b. Menarik dan memiliki visualisasi yang bagus.
- c. Kesesuaian tema.
- d. Kejelasan maksud, isi (penyampaian pesan) dan tujuan dari Video Edukasi (Iklan Layanan Masyarakat) tersebut.
- e. **Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.**

Format Penilaian :

No	Kriteria Penilaian	Bobot	Nilai	Nilai Total (Bobot x Nilai)
1.	Kesesuaian dengan Tema	20		



**FORUM KOMUNIKASI
MAHASISWA POLTEKKES KEMENKES SE-INDONESIA
SEKRETARIS JENDERAL**

Sekretariat: Jalan Pajajaran No.56, Bandung
Tlp : Rifki Fathul Izza (085798166381)
Email: Sekjendforkompi2020@gmail.com

2.	Konsep, Visualisasi, komunikatif, informative dan persuasive	30		
3.	Kejelasan maksud, isi (penyampaian pesan) dan tujuan video edukasi	30		
4.	Editing dan Kualitas Gambar	15		
5.	Jumlah Like Video di Youtube	5		

Media Publikasi : Youtube

Contact Person : Mahmuda Jundi H (08998945249)

Ajeng Hayu P (081233951522)